



Аналитика, исследования
и сервисы для HR-задач
от команды hh.ru





Лидер в большинстве регионов России по количеству созданных и обновленных резюме в январе 2022 года¹



56 млн
резюме²



1-е место в России
по посещаемости³



30,5 млн установок
мобильного приложения
для соискателей в России

¹ По данным внутренней аналитики hh.ru.

² С учетом подтвержденных резюме с любым типом видимости по всей группе компаний HeadHunter, за исключением Zarplata.ru. Данные от 01.03.2022.

³ По посещаемости за 31 день среди сайтов по поиску работы и персонала, по данным LiveInternet по РФ на 01.02.2022.



Присоединяйтесь к сообществу HR-профессионалов



[@hh_ru](#)



[@headhunter](#)



[@headhuntergroup](#)



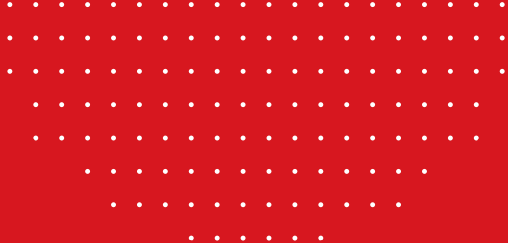
[@hrdigital](#)



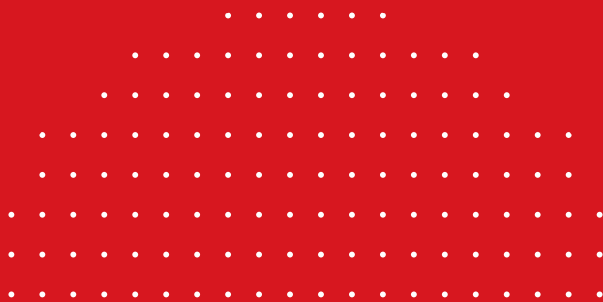
[@hh_news_hr](#)



[@HR_Perezagruzka](#)



Аналитика и исследования



Обзоры рынка труда: кратко о самом важном

С мая 2020 года мы регулярно наблюдаем динамику рынка труда на hh.ru и публикуем обзоры, чтобы вы могли держать руку на пульсе. Отчеты о рынке труда оформлены в виде презентаций. В них вы найдете динамику спроса (количество вакансий, опубликованных на hh.ru) и соискательской активности (количество новых резюме). В новых отчетах данные посчитаны в процентах от месяца к месяцу и показаны в разрезе регионов и профобластей.

Отчеты публикуются по ссылке:

<https://spb.hh.ru/article/26641>



Россияне рассказали, что им не нравится в их работе, компании, зарплате и коллективе — итоги исследования hh.ru

Служба исследований hh.ru, крупнейшей российской онлайн-платформы по поиску работы и сотрудников, провела опрос среди более чем 4 300 россиян из всех федеральных округов России и выяснила, что именно не нравится людям в их работе, рабочих обязанностях, как именно они оценивают свою работу, а также что они хотели бы изменить в 2022 году.

Опрос показал, что больше всего россиян в их работе не устраивает оплата труда (больше половины опрошенных не довольны этой составляющей работы), причем каждого второго не устраивает, что зарплата слишком низкая, как кажется респондентам, а почти 40% указали, что им давно не повышали зарплату, еще треть (32%) жалуются, что им не оплачивают переработки, 15% недовольны тем, что у них «серый» заработок. Отсутствие перспектив стало вторым по популярности ответом на вопрос «Что вас не устраивает в вашей работе?», на третьем месте (37%) по числу ответов вариант ответа «Меня не устраивает руководство, коллектив и рабочая атмосфера».

Интересно, что женщин-респондентов чаще, чем мужчин, не устраивает коллектив и руководство, а также социальный пакет. С точки зрения должности исследование показало, что респондентов, находящихся на руководящих позициях, как правило, не устраивает топ-менеджмент компании или рабочая атмосфера. А вот респонденты, находящиеся на линейных должностях, отметили больше факторов, которые не нравятся им в работе: уровень зарплаты, отсутствие перспектив, а также рабочие обязанности.

Что вам не нравится в вашей работе?

Ответы россиян, февраль 2022 года



Примечательны также ответы россиян о том, что им не нравится в их рабочих обязанностях. Так, почти каждый второй (47%) заявил, что в их компании нет грамотного планирования задач и приходится решать «всё и сразу», 37% отметили слишком большую нагрузку, каждый третий (32%) отметил, что страдает от огромного объема бюрократии на работе, близко к ним (31%) пожаловались на скучные и неинтересные обязанности и задачи, которые им ежедневно приходится выполнять. Примечательно, что отсутствие грамотного планирования рабочего дня и бюрократию чаще всего отмечали респонденты, занимающие руководящие должности, а вот скучные обязанности и рутину указывали, как правило, соискатели на уровне специалистов.

Также в ходе исследования респондентам было предложено продолжить фразу «Моя работа — это...». Почти половина опрошенных (46%) выбрала вариант продолжения «Моя работа — просто зарабатывание денег», 28% россиян указали вариант «Моя работа тратит мое время и силы попусту», а 26% признались, что их работа обычная, как у остальных людей. По мнению 3% респондентов, их работа наносит вред окружающей среде.

Продолжите фразу «Моя работа ...»

Ответы россиян, февраль 2022 года



И в заключение о планах россиян на 2022 год — 69% опрошенных планируют сменить компанию-работодателя, треть (33%) поставили в планы освоить новую профессию и уйти в новую отрасль, 29% хотят пройти обучающие курсы по текущей профессии. Почти у каждого пятого опрошенного в планах стоит разговор с руководством о повышении зарплаты, причем больше других в этом заинтересованы респонденты из сферы ИТ, производства и сельского хозяйства, добычи сырья, автобизнеса и закупок.

Кроме того, 17% россиян, прошедших опрос, решили кардинально изменить свою жизнь и переехать в другой регион России или даже покинуть страну. Наибольшая доля таких желающих — среди респондентов из сферы добычи сырья (30%), топ-менеджмента (25%), HR-специалисты (22%), представители ресторано-гостиничного бизнеса и строителей (по 21% в каждой сфере).

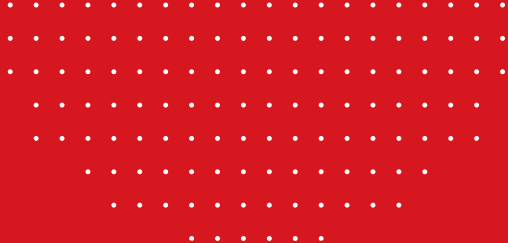
Больше информации об исследовании можно найти в официальном телеграм-канале hh.ru по Северо-Западу для HR-специалистов.

https://t.me/HR_Perezagruzka/

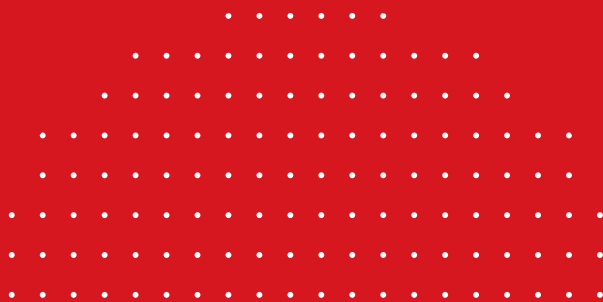
Обращаем ваше внимание: при использовании результатов данного исследования ссылка на источник (для электронных изданий — гиперссылка на hh.ru) обязательна.

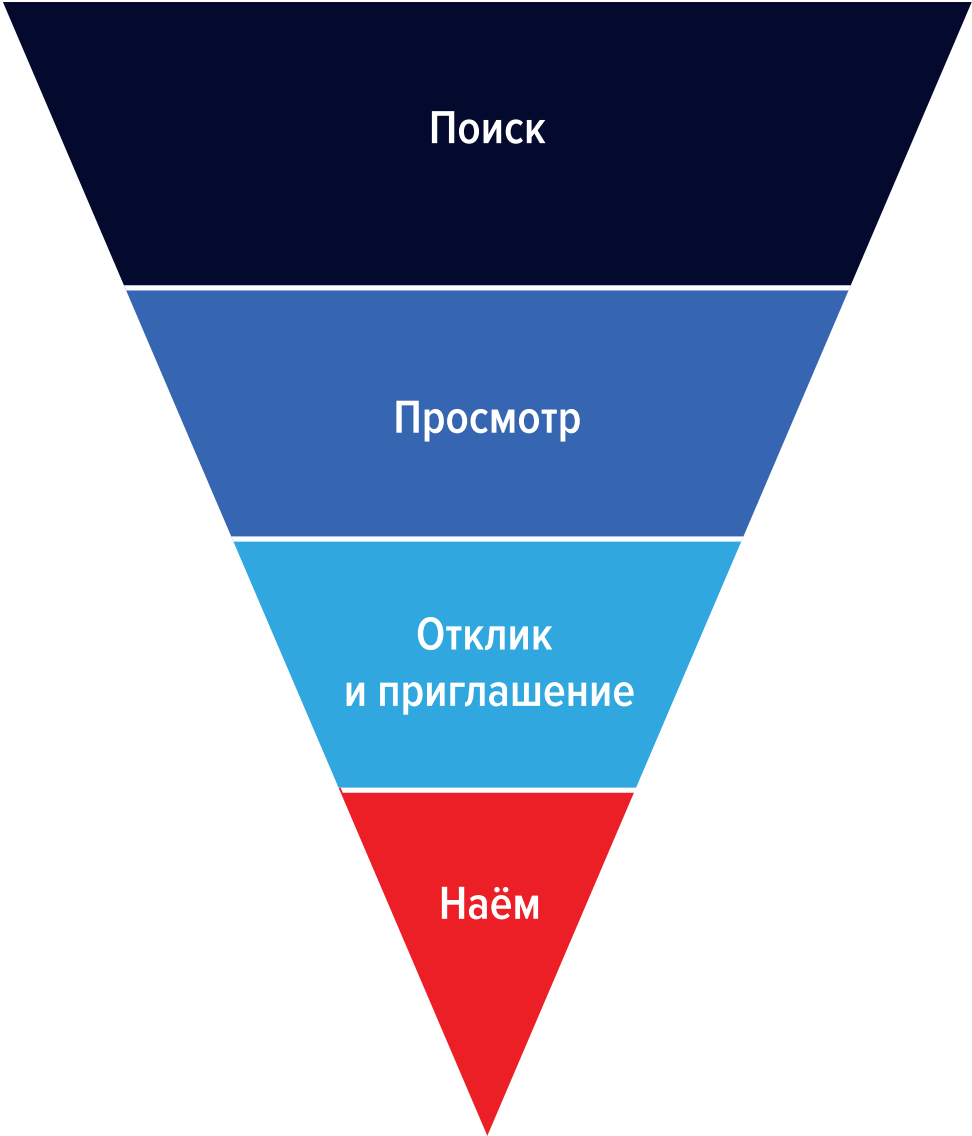
О HeadHunter

HeadHunter (hh.ru) (NASDAQ: HHR; MOEX: HHRU) — крупнейшая платформа онлайн-рекрутинга в России, клиентами которой являются свыше 350 тыс. компаний. Цель HeadHunter — помогать компаниям находить сотрудников, а людям — работу, и делать так, чтобы процесс поиска сотрудников и работы был быстрым и доставлял обеим сторонам только положительные впечатления. Обширная база компании содержит свыше 50 млн резюме, а среднее дневное количество вакансий в конце 2020 г. составило 691 тысячу. По данным SimilarWeb, hh.ru — один из популярнейших порталов по поиску работы и сотрудников в мире. Акции компании входят в расчет индексов NASDAQ Composite (IXIC) и NASDAQ Industrial (IXID).



Сервисы hh.ru





Поиск

Просмотр

Отклик
и приглашение

Наём

Поиск



hh.ru помогает на всех этапах подбора

Находите сотрудников на hh.ru

1. Разместите **вакансию Стандарт**, чтобы активные кандидаты сразу нашли вас на сайте. Этот тип вакансии подходит для несрочного подбора при ограниченном бюджете.
2. Проведите **конкурентный анализ вакансии** еще до ее публикации. Получите индивидуальный отчет, который строится на основании откликов соискателей и данных о вашей компании и конкурентах. Используйте его в общении с бизнес-заказчиком, чтобы обосновать изменения условий подбора и корректировку требований в вакансии.
3. Подключите **доступ к базе резюме** и выбирайте кандидатов, не дожидаясь откликов. Настраивайте поиск под ваши задачи: выбирайте нужный срок, регион и специализацию.

Чтобы отсматривать только релевантных кандидатов, переключитесь в режим умного поиска, выбрав сортировку «по соответствию». Вы также можете подписаться на подходящие резюме, подключив бесплатные **автопоиски**.

4. Все главные возможности сайта вы найдете в его карманной версии — мобильном приложении для работодателей **hh бизнес**.



hh.ru/price

Clickme

Экономьте время и быстрее закрывайте вакансии, привлекая соискателей на hh.ru, в социальных сетях и поисковых системах.

Простой инструмент по самостоятельному размещению рекламных объявлений, который помогает тысячам компаний эффективнее решать задачи бизнеса.

Как это работает?

1. Вы создаете объявление.
2. Выбираете нужную именно вам целевую аудиторию (по полу, возрасту, профобласти, уровню дохода и знанию языка). Если вы рекламируете вакансию на hh.ru, все нужные настройки подтянутся автоматически.
3. Обозначаете площадки, на которых будет размещена реклама (hh.ru, «Яндекс», «ВКонтакте», «Одноклассники», «Мой мир», Instagram).
4. Запускаете рекламу.

Стоимость перехода с рекламного объявления фиксированная. Вы никогда не выйдете за рамки бюджета и сможете следить за эффективностью с помощью статистики.

С Clickme вы получите столько кликов, сколько вам необходимо!



promo-clickme.hh.ru

«Банк данных заработных плат»

Наблюдайте за рынком заработных плат и льгот в реальном времени и легко планируйте ФОТ.

Три интерактивных дашборда помогут следить за зарплатами, льготами и численностью сотрудников компаний-конкурентов. Будьте в рынке и не переплачивайте.

Заработные платы и льготы

Обзор фактических заработных плат и льгот, включая переменную часть и планы по пересмотру окладов и численности персонала. Получаем данные от 800+ компаний-участников.

«ФОТотчет»

Трехмерный взгляд на рынок зарплат: включает ожидания кандидатов в резюме, предложения работодателей в вакансиях и фактические зарплаты компаний-участников «Банка».

Региональные коэффициенты

Сравнивайте уровень заработных плат в регионах по позициям, отраслям и численности работников компаний.

Данные обновляются
каждый день.

Отчеты легко выгрузить
и представить руководству.

Мониторинг
по ключевым позициям —
бесплатно, при условии
участия.



salary.hh.ru/promo

Люди в цифрах

Выбирайте выигрышные стратегии удержания и найма: автоматизированная аналитика поможет следить за вакансиями конкурентов в реальном времени.

Карта вакансий

Все конкуренты за персонал на интерактивной карте России.

Узнайте, какие компании прямо сейчас ищут тех же сотрудников, что и вы. Сравнивайте уровень требований и зарплат, чтобы забирать с рынка лучших.

Доноры-акцепторы

Онлайн-обзор активности ваших сотрудников и конкурентов
Следите за тем, насколько активно ваши сотрудники ищут работу и какие вакансии рассматривают, чтобы не дать им уйти.



peopledigits.hh.ru

Индивидуальные исследования рынка труда

Получите достоверную картину рынка по нужным регионам, профессиям и навыкам и выбирайте работающие стратегии.

Про рынок труда мы знаем почти всё. А то, чего не знаем, исследуем специально для вас:

- Определим емкость рынка и уровень конкуренции с помощью анализа базы вакансий и резюме в нужных вам срезах.
- Составим подробный портрет вашего целевого кандидата и список эффективных каналов привлечения.
- Сравним ваши HR-процессы с процессами в других компаниях по эффективности и найдем узкие места.

Выборки:

от 100 до 10 000 человек.

Методы:

опросы CAWI и анализ базы hh.ru.

Экспертиза:

18 лет опыта и больше 700 исследований в год.



hh.ru/article/hhresearch



Публикация вакансий на hh.ru

Выберите подходящий тип вакансии
в зависимости от ваших задач.

Получайте отклики и работайте только
с заинтересованными кандидатами.

Стандарт Плюс

Выбирайте этот тип вакансии, если вам нужен стабильный поток откликов, например, для несрочного подбора на массовые позиции.

Стандарт Плюс обновляется автоматически каждые 3 дня, при этом вы:

- экономите время и деньги на поднятии вакансий;
- получаете регулярный поток кандидатов в течение всего месяца размещения;
- собираете в 4 раза больше откликов, чем при публикации вакансии Стандарт.

Премиум

Подойдет для сложных и срочных вакансий, а также для поиска на высококонкурентных рынках в крупных городах.

Мы выделим публикацию цветом, забрендирuem логотипом компании и поместим в топ поиска на 7 дней. Благодаря этому вы:

- получите максимум откликов в первую неделю размещения;
- быстро закроете вакансию и при этом улучшите узнаваемость бренда работодателя;
- получите в среднем в 5 раз больше откликов за первую неделю размещения, чем с вакансией Стандарт за 30 дней.



hh.ru/article/vacancies

Рекламные возможности hh.ru

Повышайте узнаваемость бренда, привлекайте дополнительную аудиторию и решайте задачи бизнеса.

Мы очень хорошо знаем наших пользователей благодаря той информации, которую они оставляют при регистрации. Это позволяет нам быстро и качественно создавать рекламные решения.

Медийная реклама

Рекламные баннеры на главной странице hh.ru, в личных кабинетах соискателя или работодателя, в результатах поиска вакансий и резюме. Выберите аудиторию и интересующий вас регион, и вашу рекламу точно заметят.

Рассылки

Индивидуальные таргетированные email¹- и СМС-рассылки по работодателям и соискателям доставят ваше предложение прямо в руки целевой аудитории.

Посты в соцсетях и телеграм-каналах

У hh.ru есть 19 профильных телеграм-каналов и 4 сообщества в крупнейших социальных сетях. Используйте эти площадки, чтобы рассказать нужной вам аудитории о вакансиях.

Спецпроекты

Индивидуально разработанные рекламные кампании с нестандартными возможностями помогут увидеть вашу организацию другими глазами.



ads.hh.ru

¹Имейл

Статьи и посты о компании

Транслируйте ценностное предложение целевой аудитории, повышая вовлеченность кандидатов и улучшая имидж работодателя.

Статья «Жизнь в компании»

Качественный контент — лучший способ донести свое ценностное предложение до целевых кандидатов. Материал по одному из сценариев: «Интервью с сотрудниками», «Рассказ от первого лица», «Один день из жизни в компании», «Истории успеха» и др.

hh.ru/article/inside

Технические статьи в разделе про ИТ-проекты

Мы знаем, как представить вас в нужном свете перед нужной аудиторией. Материал подготовит наш журналист с богатым техническим бэкграундом, знающий, как именно можно привлечь внимание ИТ-профессионалов.

hh.ru/article/advit

Партнерский пост в соцсетях hh.ru

Обратите на себя внимание с помощью уникального и интересного контента. Расскажите соискателям из социальных сетей о ваших интересных проектах, жизни в компании и ее преимуществах как работодателя на понятном им языке.

hh.ru/article/partnerpost

Рейтинг работодателей России hh.ru

Участвуйте в одном из наиболее масштабных, авторитетных и объективных рейтингов на рынке труда.

Уникальная возможность продемонстрировать статус и успешную работу компании с имиджем работодателя, получить признание коллег и высокую оценку руководства.

- Научно обоснованная методология, прозрачные правила участия.
- Крупнейший по охвату работодателей (в 2010 году было 97 финалистов, в 2020-м — более 500).
- Комплексная оценка компании с трех сторон: мнение соискателей, сотрудников и HR¹-профессионалов. Регистрация в Рейтинге бесплатная и открыта для всех компаний с численностью персонала свыше 100 человек.



rating.hh.ru

Отклик и приглашение



Фирменное оформление страниц на hh.ru

Вдохновляйте кандидатов в каждый
момент общения с помощью уникального
дизайна страниц, вакансий и писем!

Отклик и приглашение

Брендинг страниц, вакансий и писем

Продуманный фирменный стиль помогает поддерживать имидж, передает преимущества и ценности бренда работодателя. Он делает вас заметными среди других компаний и увеличивает количество откликов.

- Брендинг всех точек соприкосновения с кандидатом.
- От односторонней "визитки" до полноценного job¹-портала..
- Самостоятельное оформление страниц или дизайн от специалистов hh.ru.



hh.ru/article/brand

¹ Job («джоб») в переводе с англ. — работа.

Отклик и приглашение

Управление брендом работодателя с помощью отзывов соискателей

Создавайте правильное впечатление о вашей компании, отображая отзывы соискателей прямо на странице работодателя на hh.ru.

Больше релевантных кандидатов, меньше затрат на наём сотрудников

Изучая отзывы, кандидаты получают больше информации о работе в компании перед отправкой резюме, собеседованием и рассмотрением предложений о работе.

Большая вероятность отклика

Демонстрация открытой корпоративной культуры — конкурентное преимущество среди других компаний.

Управление репутацией и наём персонала на одной платформе

Благодаря интеграции Dream Job и hh.ru соискатели видят всю необходимую информацию о компании, не переходя на сторонние сайты с недостоверными и неконструктивными отзывами.



hh.ru/employer/reviews-settings

0+

Отклик и приглашение

Виртуальный рекрутер

Автоматизирует процессы при массовом подборе персонала.

Привлечет целевую аудиторию, разберет отклики, пригласит подходящих кандидатов на собеседование и напомнит о нем.

Не боится рутины

Работает на всех трудоемких этапах предварительного отбора и при необходимости увеличивает поток кандидатов.

Технологичен

Анализирует источники подбора и выявляет наиболее эффективные.

Быстр и экономичен

Повысит скорость закрытия вакансии и снизит стоимость подбора.



vr.hh.ru

0+

Отклик и приглашение



Мы создали удобное рабочее пространство,
где вы можете комфортно взаимодействовать
как с потенциальными кандидатами,
так и с коллегами и заказчиками.

Отклик и приглашение

— Взаимодействие с кандидатами на hh.ru

Работайте с откликами и повышайте их качество, используя дополнительные возможности сервиса.

— Воронка найма

Управляйте потоком кандидатов в личном кабинете, чтобы никого не упустить из виду. Перемещайте кандидата с этапа на этап по мере того, как он продвигается по воронке найма. Это делает процесс работы с вакансией прозрачным и наглядным.

— Вопросы и тесты

Увеличивайте количество релевантных откликов, предлагая соискателям ответить на ряд вопросов. Так вы сможете сократить количество претендентов, оценить профессионализм и опыт и узнать больше о кандидате еще до собеседования.

— Чаты с соискателем

Работайте с откликами и общайтесь с кандидатами онлайн прямо с hh.ru: уточняйте условия, договаривайтесь о собеседовании и не упускайте ни одного соискателя.

— Собеседования онлайн

Теперь не нужно тратить время и переключаться между разными программами. Назначайте и проводите собеседования прямо в переписке с соискателем. Вы выбираете дату встречи, а мы создадим ссылку на собеседование в MS Teams¹ и отправим ее соискателю.

— Автоответы

Настройте автоматический ответ соискателю сразу после его отклика. Кандидаты будут знать: вы заботливый работодатель, для которого важен каждый потенциальный сотрудник. Это не только укрепит репутацию компании, но и освободит время для других дел.

— Индекс вежливости

Разбирайте отклики чаще, чтобы повысить индекс вежливости компании. Высокий Индекс указывает на внимательное отношение компании к откликам и резюме, это повышает доверие соискателей и работает на ваш бренд работодателя.

¹«Майкрософт Тимс».

Наём



Получайте прозрачные данные
о результатах работы вашей компании
и эффективности услуг hh.ru.

«Аналитика подбора» показывает основные метрики и эффективность найма сотрудников через hh.ru, чтобы вы могли:

- контролировать бюджет на подбор и использовать его рационально;
- прогнозировать расходы и обосновывать вложенные в подбор средства;
- рассчитывать стоимость найма;
- анализировать эффективность разных каналов получения контактов;
- управлять эффективностью работы команды подбора;
- оценивать конкурентоспособность вашей вакансии до и после размещения.

Сервис доступен всем работодателям в личном кабинете.



hh.ru/employer/statistics

Бренд-центр hh.ru

Формирование положительного имиджа компании. Разработка и продвижение бренда работодателя.

— EVP¹ и позиционирование

Поможем составить грамотное ценностное предложение компании — ключевое сообщение, которое убедит потенциальных кандидатов выбрать именно вас.

hh.ru/article/creation

— Креативная концепция

Разработаем HR²-брендбук, подберем наиболее подходящие визуальные образы и составим работающие сообщения.

hh.ru/article/bc_projects

— Продвижение

Спланируем концепцию продвижения вас как работодателя с помощью ресурсов hh.ru, социальных сетей и других каналов. Подскажем, как эффективно использовать коммуникации в медиа.

hh.ru/article/activation

— Бренд работодателя

Исследование бренда работодателя — мощный стратегический инструмент для привлечения кандидатов и удержания сотрудников. Проведем анализ соискательской аудитории, осуществим исследование внутри компании, а также конкурентный анализ.

<https://hh.ru/article/scan>

¹EVP (Employee Value Proposition) — ценностное предложение сотруднику.

²Эйчар.

Talantix

Онлайн-система для эффективного подбора кандидатов.

Автоматизируйте рекрутмент и закрывайте вакансии быстрее с помощью облачной ATS¹ от hh.ru.



Ведите свою базу кандидатов в облачном пространстве Talantix. Отклики с hh.ru и из соцсетей, резюме с популярных job-сайтов или из архива ПК: удобно управлять, безопасно хранить.



Объедините HR и бизнес в команду подбора. Согласовывайте резюме, проводите интервью, оценивайте кандидатов — подключайте всех с любого устройства и вместе принимайте решения.



Общайтесь с кандидатами как удобно. Бесплатные СМС-сообщения, интеграция с популярными мессенджерами, электронной почтой и календарем — ваше предложение точно дойдет до адресата.



Улучшайте показатели подбора на основе данных. HR-дашборды и подробные отчеты укажут на бенчмарки и подскажут, на какие метрики стоит обратить внимание.

Среди уникальных характеристик системы:

- бесплатный тестовый период,
- гибкие настройки под бизнес-процессы,
- безопасность и соблюдение ФЗ-152,
- дружелюбная техподдержка.



talantix.ru/promo

¹ATS (Applicant Tracking System) — система по управлению кандидатами.

0+

kakdela: гибкий конструктор опросов с готовой методологией от экспертов hh.ru

Слушайте своих сотрудников и решайте проблемы на лету. От создания анкеты до первых ответов — не более 15 минут.

Вам больше не придется придумывать вопросы, собирать и обрабатывать анкеты. Сервис kakdela все сделает за вас и освободит время на принятие решений.

Опросы любой сложности

Проводите короткие пульс-опросы, голосования, квизы, исследования eNPS и вовлеченности. Составьте расписание опросов, чтобы собирать обратную связь системно.

Быстро и без усилий

Внутри более 10 готовых шаблонов. Анкеты легко редактировать под свои задачи или создавать с нуля. Опрос можно рассылать сотрудникам в почте и мессенджерах или разместить QR-коды в общих зонах.

Результаты по клику

Смотрите подробный отчет на сайте или скачивайте в Excel. Данные могут быть представлены в динамике и в нужных срезах, в виде графиков и с открытыми комментариями. Отчетом легко делиться с линейными руководителями.



Быстрее и безопаснее, чем в Google-формах.



Готовые шаблоны от экспертов hh.ru.



Все опросы и отчеты в одном кабинете.



kakdela.hh.ru

API hh.ru

Автоматизируйте вашу работу с помощью API¹ hh.ru. Вы можете получать информацию о соискателях и компаниях, а также использовать функциональность hh.ru для своего сайта или приложения.

Используйте основные функции hh.ru без необходимости заходить на сайт:

- создание, продление и архивация вакансий,
- работа с откликами и приглашениями,
- переписка с соискателем,
- добавление и настройка работы менеджеров,
- поиск по вакансиям и компаниям.

Добавьте виджет с вакансиями на hh.ru на карьерный сайт или в блог, чтобы привлечь соискателей, интересующихся вашей компанией.



dev.hh.ru

¹ API (Application Programming Interface) — интерфейс программирования приложений.

HRspace

Подбор «под ключ».

Рекрутеры-фрилансеры и кадровые агентства помогут найти сотрудников в России и за рубежом.

— Оплата за результат

Вы платите рекрутерам за найденного сотрудника.

— Один договор — много исполнителей

Нужен всего один договор, чтобы работать с рекрутерами и кадровыми агентствами по всей стране. Весь документооборот мы берем на себя.

— Удобно выбирать рекрутеров

Благодаря прозрачной системе рейтингов и оценок вы легко найдете нужного вам исполнителя.

— Можете делегировать подбор любой сложности

Рекрутеры-фрилансеры успешно закрывают вакансии ИТ-специалистов, топ-менеджеров, редких профессионалов в сельском хозяйстве или строительстве.



hrspace.hh.ru

«YouDo Бизнес»

Помогаем бизнесу работать с самозанятыми: находим исполнителей, автоматизируем документооборот, проводим легальные расчеты.

Маркетплейс для работы с самозанятыми.

Ускорьте поиск исполнителей:

- Собственная база 2,6 млн исполнителей для задач вашего бизнеса.
- Подбор самозанятых исполнителей по различным критериям.
- Сотрудничество в том числе и с гражданами ЕАЭС.

Автоматизируйте взаимодействие с самозанятыми на платформе:

- Помощь исполнителям в оформлении самозанятости.
- Автоматическое формирование договоров и актов.
- Актуальные статусы исполнителей в личном кабинете.

Выберите удобный формат работы:

- Через личный кабинет в вашем браузере.
- С персональным менеджером.
- С помощью интеграции по API.

Платите самозанятым без ограничений 24/7:

- Массовые выплаты на любые карты: по номерам телефонов, реквизитам или через СБП.
- Проверка лимитов и статуса исполнителей перед выплатой.
- Автоматическое формирование чеков и оплата налогов за самозанятого.

Привлекайте лучших специалистов, а мы сделаем их работу комфортной:

- Выплаты без ограничений.
- Медицинская страховка.
- Страховка от материального ущерба.
- Служба поддержки исполнителей.



b2b.youdo.com

0+



Премия
HR-бренд 2021



Премия HR-бренд 2021

Участвуйте в одном из самых престижных конкурсов в области управления персоналом, рассказывайте о ваших HR-проектах рынку и повышайте узнаваемость бренда работодателя, чтобы таланты сами хотели у вас работать.

Номинации

Ждем ваши HR-проекты в основных номинациях Премии:

«СТОЛИЦА», «СЕВЕРНАЯ СТОЛИЦА», «РЕГИОН», «ФЕДЕРАЦИЯ», «МИР», «МАЛЫЙ БИЗНЕС».

А также в специальных:

«HR ПО ДРУГИМ ПРАВИЛАМ», «АНАЛИТИКА В HR», «КУЛЬТУРНАЯ ЭВОЛЮЦИЯ», «РАВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ» И «HR TECH ТРАНСФОРМАЦИЯ».

Заявите о компании рынку

Присоединяйтесь к сообществу профессионалов, которые выводят управление персоналом на новый уровень, делитесь опытом и учитесь у коллег. Вам есть о чем заявить рынку: ваша работа достойна внимания и награды! Регистрируйтесь на официальном сайте Премии.



hrbrand.ru

0+

hh Вебинары



Вебинары hh.ru

Прокачивайте профессиональные навыки и расширяйте HR-инструментарий на бесплатных вебинарах от hh.ru.

Данные рынка труда

На вебинарах регулярно представляем свежую аналитику рынка, чтобы вы всегда были в курсе текущей ситуации: обзоры, в том числе отраслевые, динамика зарплат, мнения аудитории.

Рекрутмент

Делимся свежими цифровыми инструментами для поиска сотрудников, лайфхаками по работе с вакансиями и откликами, способами автоматизации массового подбора и оценки кандидатов и не только.

Бренд работодателя

Обсуждаем актуальные тренды в HR-брендинге, учим оценивать эффективность работы с брендом работодателя, рассказываем о стандартных и нестандартных методах продвижения.

Удаленная работа

Обмениваемся опытом перевода сотрудников на полную или частичную удалёнку: технические и юридические аспекты, преимущества и подводные камни.



webinar.hh.ru

0+